

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		自治区农产品品牌及市场流通建设项目（宁夏农产品品牌宣传）			
主管部门	自治区农业农村厅	实施单位	宁夏回族自治区农业宣传教育展览中心		
项目属性	经常性项目	项目期	1年		
项目总额	240	其中：年度资金总额	240		
其中： 本级资金	资金总额	240	其中： 转移市县 (区) 资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	240		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	聚焦“六特”产业,加强产销对接,创新流通销售模式,推进我区优质特色农产品出村进城,进一步提升宁夏特色农产品市场影响力,实现企业品牌和产品品牌的产品溢价。拓展特色农产品市场,扩大宁夏农业品牌影响力和传播力,促进政府、企业、农民三方联动,形成合力,促进企业现场销售额及签约数量,帮助宁夏企业和农户增收,提高品牌农产品的附加值和市场占有率,增加企业经济效益、社会效益。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效值		
1-产出指标	11-数量指标	乡味宁夏全媒体及微商城运营维护服务项目(次)	1		
		展销推介活动数量(次)	≥5		
		展会数量(次)	1		
		丰收节(次)	1		
	12-质量指标	宁夏农产品品牌及市场流通建设项目	验收合格		
	13-时效指标	乡味宁夏	一年		
		项目实施完成时限	2025年12月31日前		
	14-成本指标	乡味宁夏全媒体及微商城运营维护服务项目(万元/次)	80		
		展会费用(万元/次)	70		
		展销推介活动(万元/次)	10		
丰收节活动费(万元/次)		40			
2-效益指标	21-经济效益	宁夏品牌农产品市场占有率	增加		
	22-社会效益	有效促进农民增收,打造并宣传叫响宁夏农产品整体品牌形象	提升		
	23-可持续影响	宁夏特色农产品品牌影响力和传播力	扩大		
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度	≥90%		

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		宁夏数字农业推进项目（电商直播）			
主管部门	自治区农业农村厅	实施单位	宁夏回族自治区农业宣传教育展览中心		
项目属性	经常性项目	项目期	1年		
项目总额	60	其中：年度资金总额	60		
其中： 本级资金	资金总额	60	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	60		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体绩效目标	宁夏数字农业推进项目，实施期全年，项目金额为60万元。项目内容包括“六特”农产品直播电商服务，预期达到的效果和效益：按照“互联网+农业品牌”计划，利用新媒体线上平台的流量赋能，拓宽网络营销渠道，多形式开展农产品线上直播带货，拓展宁夏特色农产品市场，提高品牌农产品的附加值和市场占有率，增加企业经济效益、社会效益。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	直播带货活动数量（次）		≥240	
		吸引粉丝数（万人）		≥5	
		全平台曝光量（万人次）		≥500	
	12-质量指标	宁夏数字农业推进项目		验收合格	
	13-时效指标	项目实施完成时限		2025年12月31日前	
	14-成本指标	直播带货活动（元/次）		2500	
2-效益指标	21-经济效益	推动宁夏特色优质农产品销售量		增加	
	22-社会效益	宁夏特色优质农产品市场公信力		提升	
	23-可持续影响	宁夏特色优质农产品品牌影响力		增强	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	社会公众或服务对象满意度		≥90%	

2025年宁夏回族自治区部门项目支出预算绩效表

(2025年)

单位：万元

项目名称		基本户支出项目（往来款项结转）			
主管部门	自治区农业农村厅	实施单位	宁夏回族自治区农业宣传教育展览中心		
项目属性	经常性项目	项目期	1年		
项目总额	0.03	其中：年度资金总额	0.03		
其中： 本级资金	资金总额	0.03	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0.03			
年度总体绩效目标	基本户结转资金，保障人员经费支出。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	基本户数量（个）		1	
	12-质量指标	符合支出标准		达标	
	13-时效指标	支出时间		2025年12月底前	
	14-成本指标	结转金额（元）		265.85	
2-效益指标	21-社会效益	保障人员经费		正常运转	
	22-可持续影响	保障人员经费		持续	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	员工满意度		>95%	